

図工 6 年

けいさいだいざい
4月20日(月)掲載題材

題材名

「相手に合わせて表そう

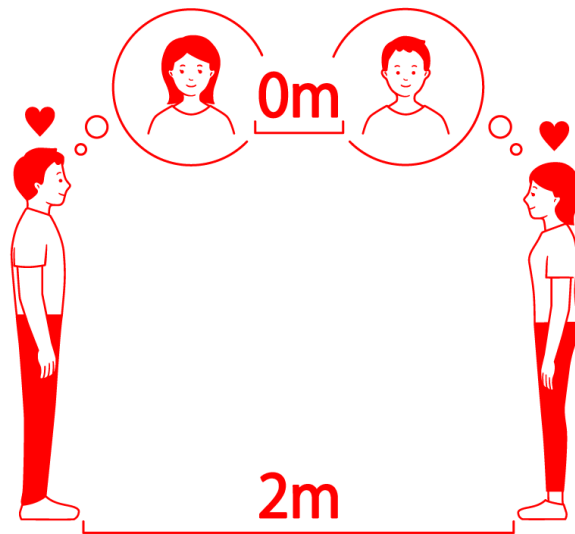
～ 1年生もソーシャルディスタンスを意識できるように ～」

保護者様へ

4月から全面実施となった「新学習指導要領」では、授業で学んだことが「生活や社会の中で生かされること」に主眼が置かれ、**図工の授業では形や色などを拠り所として**、一つの対象や事象に対して、様々な「造形的な見方・考え方」から迫り、その中で最もふさわしいと思う「見方・考え方」から、**あるべきかたち(納得解)に迫る力を育むことを大きな目標としています。**

掲載題材は、今まさに私たちが直面する課題に対して、お子様なりの見方・考え方を発揮して取り組んでもらいたいと考え作成しました。題材に対して「難しい」とお感じになるお子様・保護者様もいらっしゃるかもしれませんが、これまでのあらゆる学びを生かしながら、お子様なりの「あるべきかたち(納得解)」を導き出してくれることを願っています。ウェブや新聞等での情報収集が必要となる場合もあるかと思いますが、ご協力をお願いいたします。

ソーシャルディスタンスって何？



出典 [PANDAID](パンドアイド)「距離を取る」



ソーシャルディスタンスは「社会的距離^{きょり}」ともいわれ、感染症の拡大を防ぐために、人混み^{かんせんしょう}を避けたり自宅にとどまったりして、「人との距離^{きょり}をとること」を指しています。現在、新型コロナウイルスの感染が拡大する中で、一人一人が実行できる対策^{たいさく}として、世界的に注目されています。厚生労働省によれば、お互いに手を伸ばしたら届く距離、つまり少なくとも2メートルが目安だということです。

出典 NHK [NEWSWEB]「感染予防のための『ソーシャル・ディスタンス』」



人との距離をとるというメッセージを伝えるために



YAHOO! JAPAN(ヤフージャパン)

ZARA → Z A R A

RESPECTING SOCIAL DISTANCING

ZARA(ザラ)



リソナ銀行



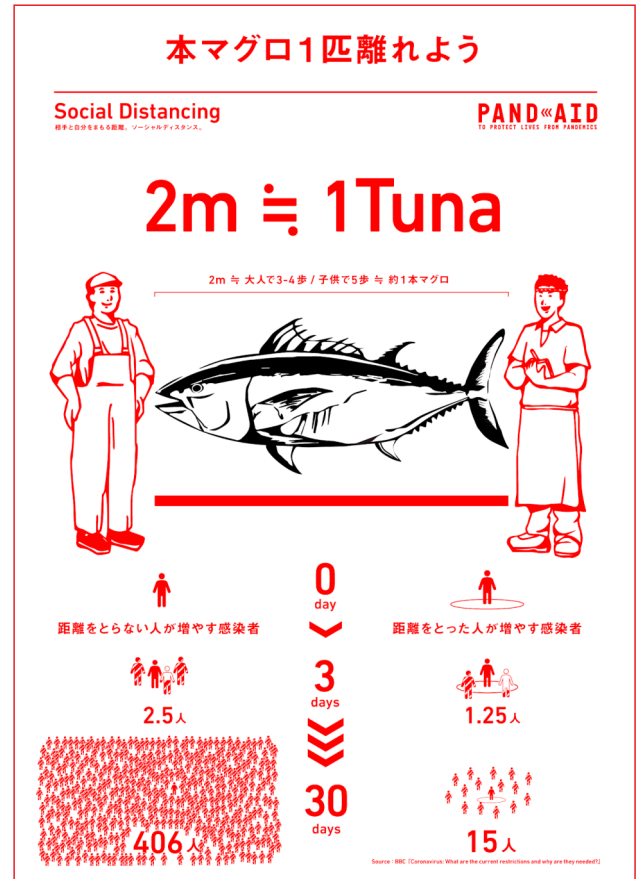
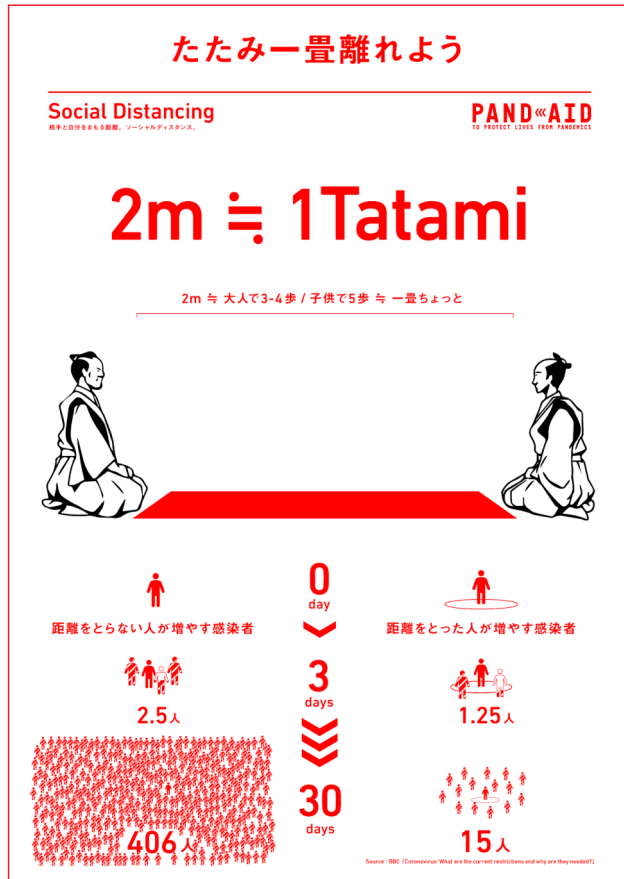
文化放送



新経済連盟(楽天など)

国内では、ソーシャルディスタンスという考え方に賛同した企業や団体が、自社のロゴタイプやシンボルマークの形や色などの「見せ方」を変化させることで、啓発活動を行っています。(4月15日現在)

わかりやすいのは、どちら？



出典 [PANDAID] (バンドエイド)「距離を取る」



人と2メートルの距離をとるというメッセージを、
小学1年生にもわかりやすく伝えるためには、どうしたらいいだろう。



©fumira

出典 [子供と動物のイラスト屋さん] わたなべふみ